

-地球温暖化防止企画-

ピースフォーアース

活動紹介



運営：ピースフォーアース実行委員会

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

<https://www.peace4earth.org/>

組織概要

理念

事業概要

ピースフォーアース クオリティ

コンテンツ紹介

事例

問合せ





組織概要 | 『ピースフォーアース』 実行委員会

名称	『ピースフォーアース』 実行委員会 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
代表者氏名	渡邊圭
所在地	東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン内
設立年月日	2018年4月1日
活動目的	①地球温暖化防止を目的とした、サステナブル商品/サービスの普及啓発(消費拡大)。 ②消費者への行動変容を促し、新時代な豊かな文化社会の発展に寄与すること。
主要な業務内容	イベント企画/運営、販売促進企画、ブランディング支援、マーケティング、PR 主要な業務内容
組織	実行委員会事務局、総務部、企画部、広報部、法務部、マーケティング部、財務部
幹部名簿	事務局長伊藤晶美、イベントプロデューサー吉田健一、渉外西村浩明 フォーエヴァーグリーン理事(永島達也、内藤秀治、宮坂哲二)



理念 | Make Beautiful



美しく明るい未来を創造する人を、**育てる空間**を提供します

ビジョン ①『コミュニケーションで世界を変える』

わかりにくい、楽しくないことは続かない。だから環境配慮商品/サービスをハイセンスでプレミアム、ゆとりある上質でたしかな文化として分かりやすく発信し、たくさんの人が参加したくなるよう、コンテクストをデザインしてコミュニケーションします。

②『手に触れられる、未来がここに』

地球温暖化防止を考える場を魅力ある場所に演出します。環境配慮ブランドは

「自分の生活の延長線上にある、今よりちょっとキラキラして洗練されたもの」と位置付け、身近に感じてもらい自分ごと化に繋がります。

③『みんなが共に感じて考える』

出展者(企業・団体)、来場者、運営者が商品やサービスを通じて、グローバルな視点で関わることで、オープンイノベーションの機会の創出に繋がります。

④『誰も見たことのない景色を見にゆこう』

ハイクオリティな環境配慮商品やサービスを日本から世界に発信。また海外ブランドを日本で展開、国を超えてグローバル視点で商品やサービスを届けます。

⑤『環境配慮した商品やサービスの選択が当たり前感覚の醸成』

ミレニアル世代の子どもを持つ母親の中心に訴求します(何故ミレニアルか→消費力がある)。

温暖化防止、脱炭素目線で日常の選択を判断する感覚を、影響力のあるα世代へダイレクトに届けます。



事業概要

地球温暖化防止活動に 新しい価値を生み出します

- ・ サステナブル商品/サービスの紹介
- ・ Z世代の育成
- ・ SDGs初心者用検定企画
- ・ コンテンツ制作事業
- ・ 自治体支援事業など

■ 国際感覚で、生活者一人ひとりを主人公と考える

地球温暖化は欧米文化。世界に目を向けねば理解が難しく、グローバルな視野が求められますが、解決策は個人のライフスタイルが問われます。どんな生き方をするか、自分らしさのイメージを持つことが重要です。

■ 都市型「サステナブルイノベーション」

社会のサステナブル化は「自然回帰/自然を愛そう」的なことではなく、今の自分の生活圏内で、環境に負荷を与えないライフスタイルを送ること。身の回りにどんな選択肢があるかに気付くことが大切です。



Sustainable
Concierge



Forever-Green.jp



ピースフォーアース クオリティ

環境配慮商品やサービスを選ぶって、実は楽しいと感じてもらおう演出をする。

「サステナブルって美味しい！」といったキャッチコピーや、女性ファッション誌のような華やかなフリーペーパーを配布して集客するなど、危機感を煽るような呼びかけはしません。

サステナブルであるために、購買行動を通じ環境貢献する仕組みを作ります。

サステナブル商品の販売を促進させることで、消費者が地球温暖化を防止する。消費の選択でサステナブルな社会を作る。

紹介する環境配慮商品の環境貢献を数値で示します。

- ・ 出展者(主に大企業)に。CO2算定サービスを提供。
- ・ イベント開催による効果や、目標値を明確に算出して提示可能にするお手伝い。

ミレニアル世代やZ世代など、未来を作ってゆく世代と一緒に活動します。

- ・ メインターゲット：ミレニアル世代向けイベント
- ・ 学生インターン参加
- ・ Z世代SDGsプレゼン大会など



コンテンツ案内 | イベント内で実施できる体験型コンテンツ

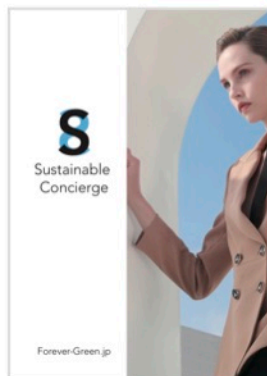
独自に制作したサステナブル コミュニケーション コンテンツを会場で実施することで、啓発効果を高めます。

Z世代話題作り



Z世代のプレゼン大会
終日: イベント企画
時間: 3時間～
対象: 大人
内容: 会場+動画でZ世代がSDGs活動をPR。投票で1位選出。投票参加できます。

Z世代接客員



Z世代インターン支援
終日: 会場接客対応
時間: 1名3時間～
対象: 親子
内容: イベント会場でZ世代インターンが、来場者に接客。推薦票獲得で主催者がコンシェルジュ認定する検定企画

ライフスタイル



ヘチマ体験
終日: ブース出展
時間: 1組5～10分
対象: 親子
内容: スポンジを植物由来のヘチマにすると、お家で脱炭素&マイクロプラスチック削減体験

子ども教育系



SDGsクイズ
回数: 1日に4回程度
時間: 30分程度
対象: 親子
内容: 小学校1年生でも理解できる、紙芝居形式のクイズに参加

食品ロス試食



学生フードロス企画
終日: ブース出展
時間: 1組5～10分
対象: 親子
内容: フードロス商品の試食体験

伝統文化体験



回数: 1日に数回実施
時間: 40分程度
対象: 親子
内容: 禅、俳句、歌会など通して、サステナブルなライフスタイルを感じる。

実績紹介

社会的意義が認められ、日本一の観光地で開催

今迄と違う啓発に挑戦開始！@2020年川崎
SDGs1年生が活躍

- ・一般消費者に限りなく近い若者がメッセージを発信
- ・ロジック解説を控える
- <参加> 山本良一東京大学名誉教授、ミスアース2019、ご当地アイドル「川崎純情小町」、(株)日産、(株)日能研、他



史上初、八幡公前広場イベントで開催

日本最高峰の若者のトレンド発信地よりSDGsを発信！
人がいる場所で開催：「集客しないイベント」という発想。最初から人がいる場所で情報を発信、SDGsに興味が無い人に情報を届ける。<参加>(株)ユニリーバ、(株)吉本興業、(株)日能研、杉本彩(写真協賛)、(株)近畿日本ツーリスト、他



地域密着イベントを大事にしています



フリマ、WEB
雑誌連携と多展開！

会員増加に伴い、イベントの場所・形式・テーマを多様化、規模を拡大！全企画を単独主催で開催実現。とにかく自由！表現は無限にある。新しいことにドンドン挑戦するのがピースフォーアースのスタイル！

ファッション視点でサステナブルをZ世代に発信



サステナブル・SDGsってどんな印象ですか？ファッションの街渋谷でミレニアル、学生、女性が参加したくなるキラキラ、カワイイ世界観に大胆にイメージチェンジ。

Reプロデュース

モディポップアップストアでサステナ展。ビックビジョンから世界最先端のファッションとしてサステナブルファッションを呼びかけました。※交差点交通量：50万~60万人/1週間
<参加> (株)大日本印刷、(株)島村楽器、(株)三栄コーポレーション、ほか



銀座三越でサステナブル上級者にアプローチ

銀座三越「銀座サステナブルコレクション」にはリクシル様など多様な企業が参加。アルパルク東京チアリーダーが、SDGs1年生検定の読み聞かせを実施。コラボをキッカケに、アルパルク東京のSDGs活動への利用と、新たなSDGs活動が枠を超えて始まります。



お問合せ：ピースフォーアースブランドファイル



お問合わせ **peace.4.earth@forever-green.jp**



運営：ピースフォーアース実行委員会

株式会社パル・コーポレーション内『ピースフォーアース』実行委員会事務局 担当：伊藤



主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

コミュニケーションで世界を変える 地球温暖化・気候危機に取り組む非営利法人

住所：東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F

電話：050-3702-0982

メール：info@forever-green.jp

URL：www.forever-green.jp

