

SDGs/サステナブル/気候系啓発企画

ピースフォーアース 2022

「キミのセンスが世界を救う」

企画紹介動画



主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
コミュニケーションで世界を変える 地球温暖化・気候危機に取り組む非営利法人

- 名称：**SDGs体感エリア『ピースフォーアース』2022
-キミのセンスが世界を救う-
- 対象：**ミレニアル世代、Z世代、学生、女性
- 目的：**若者への気候危機
サーキュラーエコノミー(循環型経済)啓発、エン
ゲージメント向上
- 内容：**着なくなった服を持ってくる。服を交換して帰る。
企業SDGs系ブース設置
- 期間：**2022年11月26日(土)、27日(日) ※雨天決行
- 場所：**リアル 有楽町駅前広場
WEB デジリアトレカなど
- 主催：**特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
- 運営：**ピースフォーアース実行委員会
- 後援：**千代田区
- 協力：**(株)近畿日本ツーリスト、(株)JTB、(株)国連社、
(株)パル・コーポレーション、フォーエヴァーグリーン
Youth、(株)Sumapla、(株)Seai、他

※チラシ、ポスターイメージ

サステナオーディション

キミのセンスが 世界を救う

リユースの服を着る＝地球温暖化/気候対策
着なくなった服を寄付＆不要な服をもらう♪

気候危機対策をもっと楽しもう！

着ない服を寄付してオーディション！有名赤文字系雑誌でモデルデビュー！！

サステナブルのアイコンを探せ！

webオーディション1位、リアルオーディション1,2位の計3名をサステナモデルに採用！
エンタメ化し、気候問題の難しいイメージを払拭。誰もが「参加したい＆楽しめる場」に！

- エントリーチャンネル** 1) スタイリング：リユースの服でお洒落センスを競う☆
右の3つのテーマの中の
どれかでエントリー
2) 企業出展ブースをレポート：コミュニケーション力
3) アイディア発表：こんなサステナ思い付いた！

名称：SDGs体感エリア『ピースフォーアース』2022 -キミのセンスが世界を救う-
対象：ミレニアル世代、Z世代、学生、女性
目的：若者への気候危機・サーキュラーエコノミー(循環型経済)啓発、エンゲージメント向上
内容：着なくなった服を持ってくる。不要な服を持って帰る。SDG系ブース設置
期間：2022年11月26日(土)、27日(日)2日間 ※雨天決行
場所：リアル(有楽町駅前広場)・WEB(ミクチャ)
主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
運営：ピースフォーアース実行委員会
後援：千代田区、地方創生SDGs官民連携プラットフォーム ※予定
協力：(株)近畿日本ツーリスト、(株)JTB、(株)国連社、(株)Sumapla、
(株)パル・コーポレーション、フォーエヴァーグリーンYouth、他

服を寄付する際の注意：洗濯必須、穴、傷不可

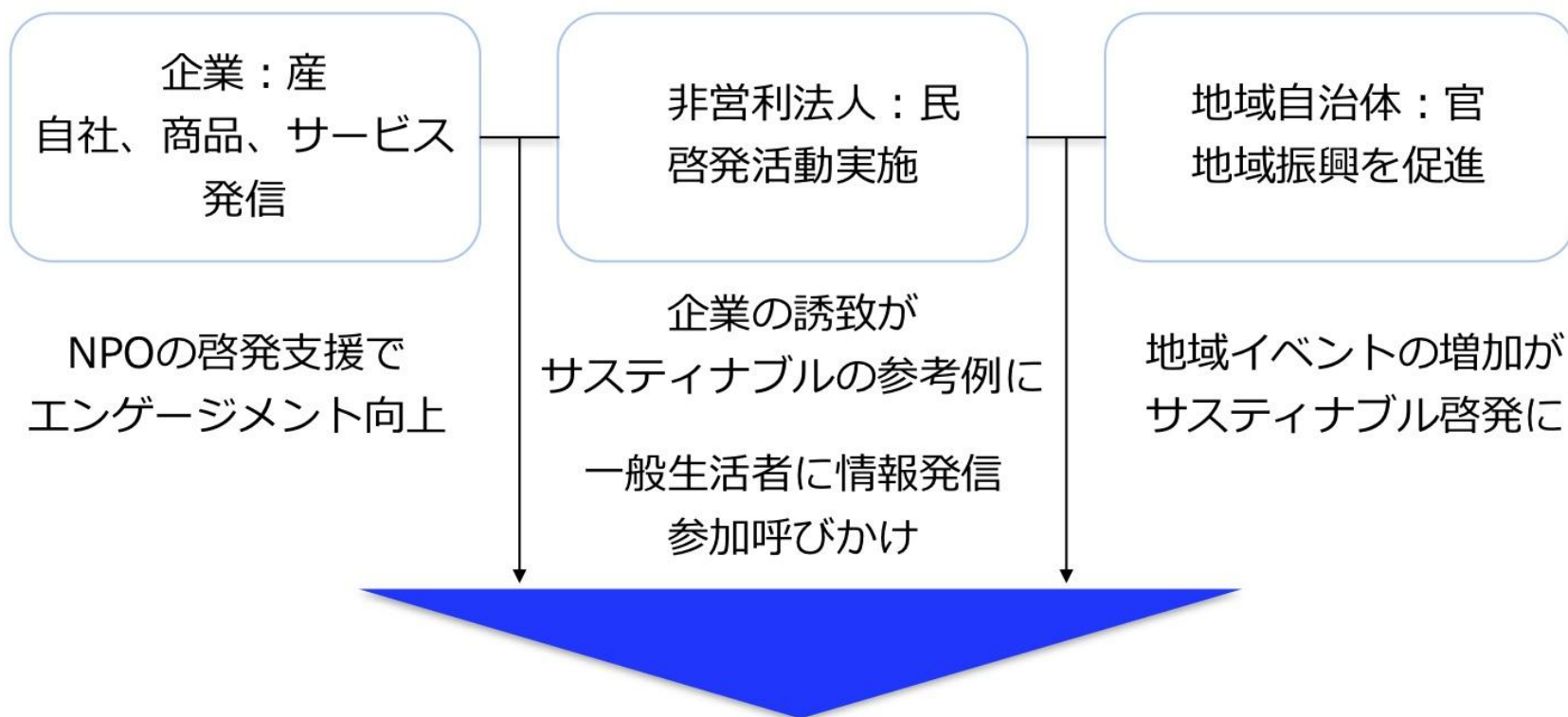
ピースフォーアース 2022

問合せ：ピースフォーアース実行委員会 平日10:00~18:00 担当：伊藤
TEL: 045-305-6877 MAIL: peace.4.earth@forever-green.jp URL: https://www.peace4earth.org

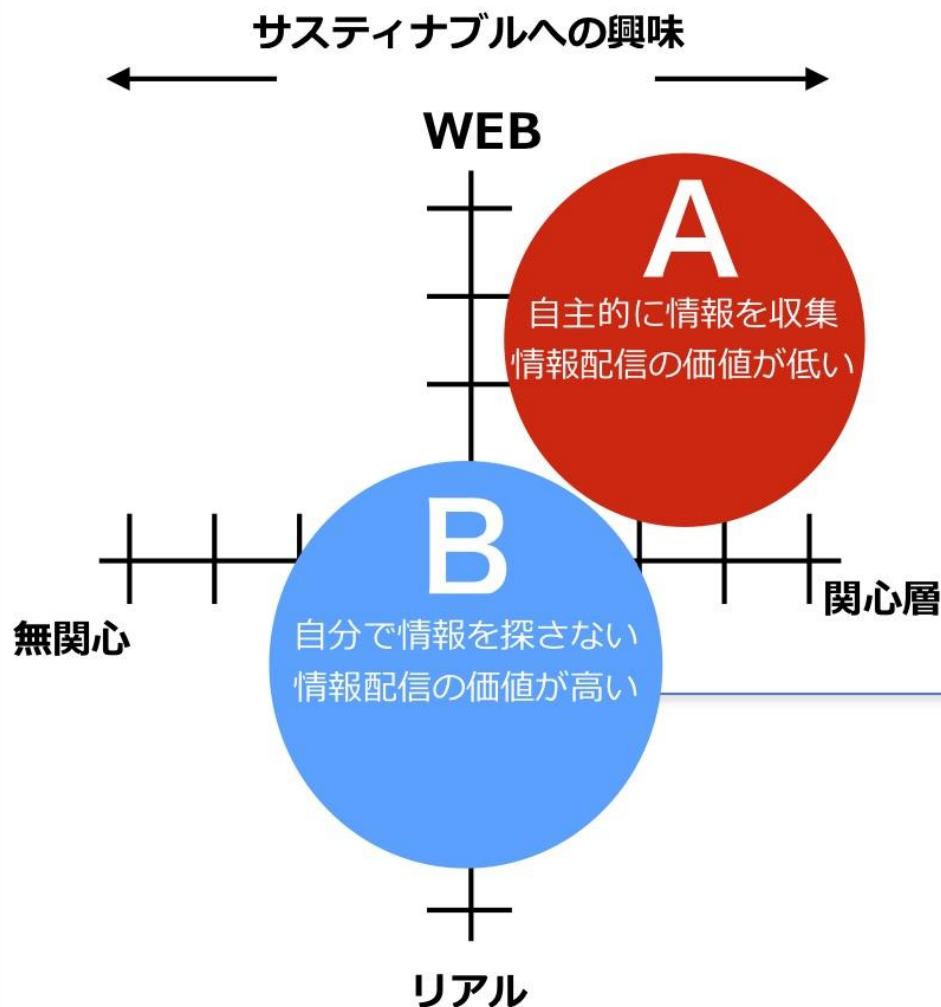


有名赤文字系
雑誌
サステナ紹介
合計3名

企業とNPOのコラボレーションがそれぞれの価値を最大化する



それぞれの立場でピースフォーアースに参加することが
気候問題、SDGs、サステイナブルの活性化に繋がる



ブース出展の価値

A層：PRの価値が低い人

興味有：自主的にドンドン情報を収集

課題：サステイナブルに詳しい▶企画品質向上が必須

WEB：スピードが早い

B層：PRの価値が高い人

サステイナブルに興味はあるが、自分で探すほどではない。

効果：一度出会った時の印象のまま消費を続ける

探していない・・・B層の人とはwebでは簡単に出会うことができない。

リアルの中で「出会う機会」が会った際にインプットした印象・情報・共感が塗り替えられる頻度が少なく、その後も消費を続ける可能性があり、顧客化の期待値が高い。

ターゲット層

F1(ミレニアル～Z世代)層の女性・男性

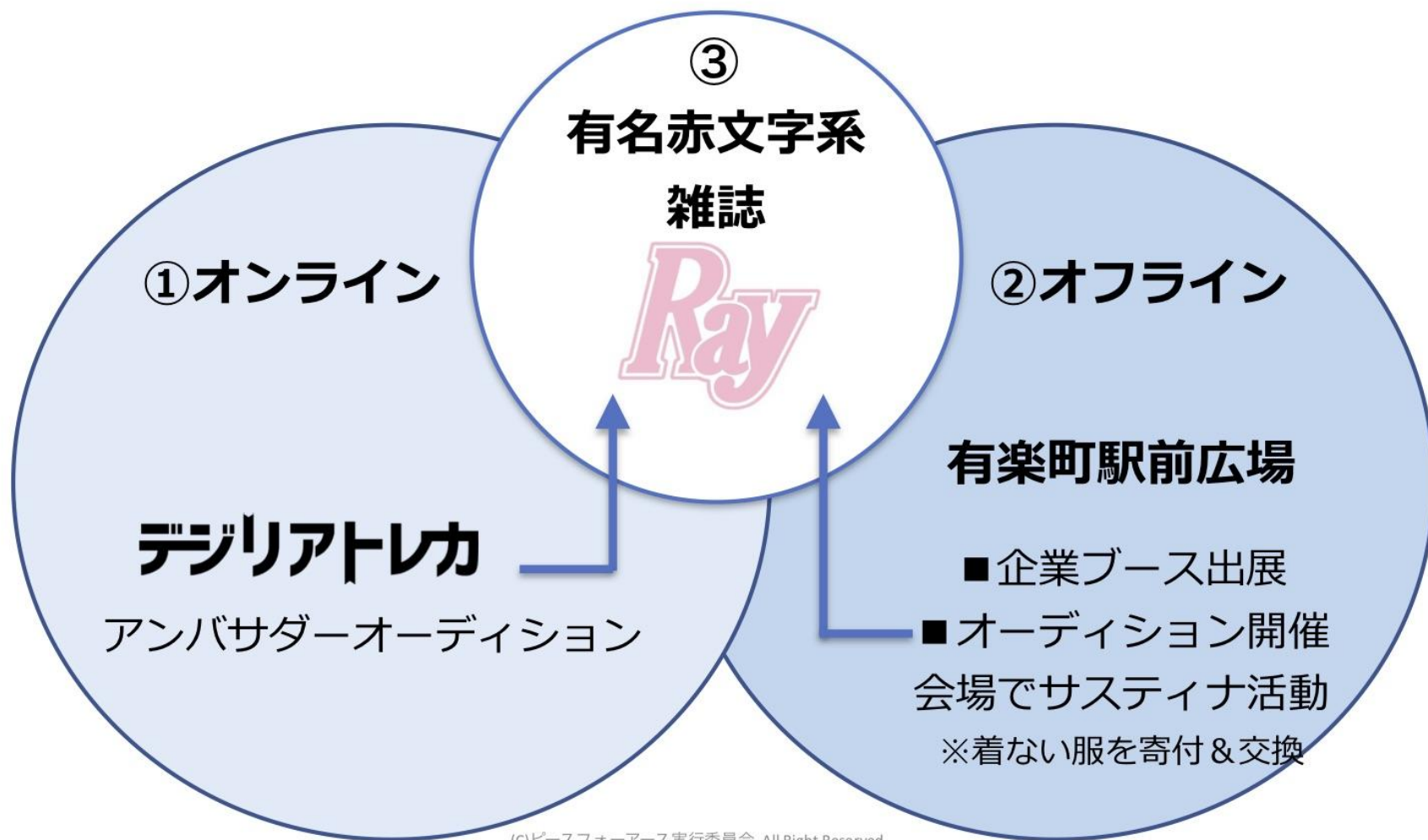
目的/目指す姿

全国の10代～20代F1層の新規獲得そのファン層の取り込み

概要/役割

消費者(有楽町に来る方、服を寄付しに来るZ世代)に
サステナブルの具体的理解を与える。
具体的な事例として、商品/サービス/活動を紹介。

オンライン × メディア × オフラインでの開催





What is “ピースフォーアース”

**“有楽町駅前広場で開催するサステイナブルの展示会”
全国から集結するオーディション
選拔者を巻き込み開催予定**



+

**オーディション参加条件
出展企業のブースを
レポート、SNS発信**

ゴール：サステイナブルのイメージを一般的な若者文化へ



“貴社のメリット”

“会場に来ないとできない体験を提供 共感マーケティング促進につなげる”

会場に来ないともらえない特典や推しのグッズなどを用意することで来店を促す。

1

展示会出展による認知拡大

サステナ展開催

ファン獲得につなげる。
エンドユーザー向けto C展示会



2

消費者とのリアルな
コミュニケーション

サステナ展開催

実際に消費者とコミュニケーション
を取ることでサスティナビリティ性
が伝わるのかを確かめることが出来る

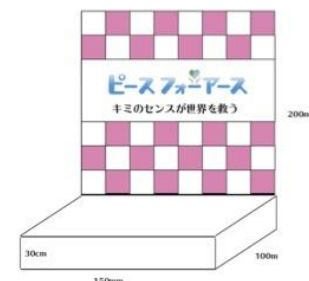


3

オーディション参加者が
ブースをレポートしてSNSにup

オーディション実施

- 有名赤文字系雑誌サステナページでモデルデビューする子たちが会場に集合。
- オーディション参加要件としてブースをレポート。※ブース選択は任意





企画概要

1

LIVE配信PTを使って

オンラインイベントの実施：若者に情報発信

常に情報発信している自主発信意欲の高い、多様なZ世代の女性に参加を呼びかけます。

2

オフライン会場

サステイナブル展会場：有楽町駅前

A: オーディション会場 B: サステイナブル系の商品を購入できる高得層の方が往来

3

「イベント」を通じて

企業ブースから情報発信：野外テント1坪 ※予定

B to C展示会場として、参加企業様毎に自由にご利用いただけます。※商品サンプリング可

有楽町駅前にて B to C 展示会

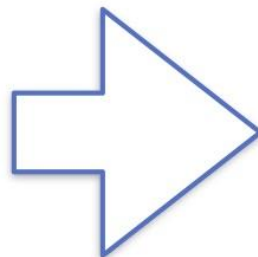
B to Cイベント会場として人気の高い有楽町駅前での開催。

※過去実績多数：「一般社団法人 有楽町駅周辺まちづくり協議会」との共催となります。



PRアンバサダーの選出

オーディションで選ばれたPRモデルにより、イベント全体の告知及びPR!



**事前イベント1位2位がアンバサダーに就任
会場オーディションで総合賞を決定！RAY掲載！！**

展示会にて

「Z世代」×「企業のサステナブル商品・サービス」×「非営利法人の啓発活動」がコラボをし、ブースの設置実現。
過去には、ユニリーバ様も！



オーディション参加希望者が、ブースをレポート！



過去実績

2019年度～2022年度

【第1回：2019年度】大規模啓発企画

実施：川崎駅東口駅前 後援：川崎市、地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

協賛企業様：内閣府、神奈川県、スペイン大使館、日産自動車、日能研、日能研関東など

【第2回：2020年度】大規模啓発企画

実施：渋谷ハチ公前 後援：渋谷区、地方創生SDGs官民連携プラットフォーム

協賛企業様：ユニリーバ、日能研、神奈川大学、杉本彩(写真提供)など

【第3回：2021年度】大規模啓発企画

実施：渋谷モディポップアップストア サステナ展

協賛企業様：大日本印刷、三栄コーポレーション、
島村楽器、学生フードロス ユキハナ

【第4回：2022年度】地域密着型啓発企画

実施：浜町公園 後援：中央区

協力：浜町商店街連合会、浜町エリアマネジメント



他多数の企業・団体様にご支援・ご参加いただいております



提案内容



協賛パッケージプラン

パッケージプラン	ダイヤモンド	プラチナ	ブロンズ
協賛金額	¥1,000,000 (税抜)	¥750,000 (税抜)	¥100,000 (税抜)
ロゴ提出/各種パブリシティ (チラシ・一抔)	○	○	
ピースフォーアースWEBページへのロゴの掲載	○	○	○
ピースフォーアースWEBサイト内で特集掲載	○	○	○
提携サイトでの特集記事 (レポート) 掲載	○		
オンラインサンプリング(1000人)	○	○	○
その他媒体への掲載 (プレスリリース)	○		
本イベントSDGsアンバサダー・コラボ受付	○	○	
Rayへの掲載	中1P		なし
総合受付本部テントよりサンプリング実施	○	○	○
ブース設置※一部販売も可	○	○	



運営情報



運営情報

総合窓口：ピースフォーアース2022「キミのセンスが世界を救う」

peace.4.earth@forever-green.jp

<https://www.peace4earth.org/>



ピースフォーアース実行委員会

Tel : 090-9367-2832

Mail : peace.4.earth@forever-green.jp

担当者：伊藤晶美

主催： 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

コミュニケーションで世界を変える 地球温暖化・気候危機に取り組む非営利法人

住 所：東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F

電 話：050-3702-0982

URL www.forever-green.jp

