

啓発紙

Ett

&

サステナブルイベント

ピースフォーアース

媒体資料

2023年10月-12月版

運営：ピースフォーアース実行委員会

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

www.peace4earth.org



創刊号 | 世田谷区在住の全てのママに配布されます

他に例を見ない日本初のサステナブル啓発誌Ett:エット、創刊号は世田谷区106校全ての幼稚園、小中学校の子どもに「親子で読む読み物」として100%手渡しで配布され、家庭に届きます。

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーンの強力な地球温暖化防止への企画力、取材力、人脈、ノウハウの結晶がEtt:エットです。

幼稚園 8園 : 約400人
 小学校61校 : 約3.8万人
 中学校29校 : 約1.2万人
合計 約5万人



出典：世田谷区
 WEBサイト

<https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kodomo/004/001/001/d00005769.html>

https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/010/005/004/d00005805_d/fil/R5shougakkoujidougakyuu.pdf

https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/010/005/004/d00005805_d/fil/R5chuugakkouseitogakyuu.pdf

世田谷区のママってこんな人

■ 年収：平均年収は655万円。東京都66市町村の中で5位

全国の平均年収からは152万円上回る。

- ・平均年収（所得）が高い地域には有名企業の経営者や会社員が多く住んでいる傾向がある。
- ・労働だけでなく、港区や渋谷区などのように資産運用などによる利益も多い。

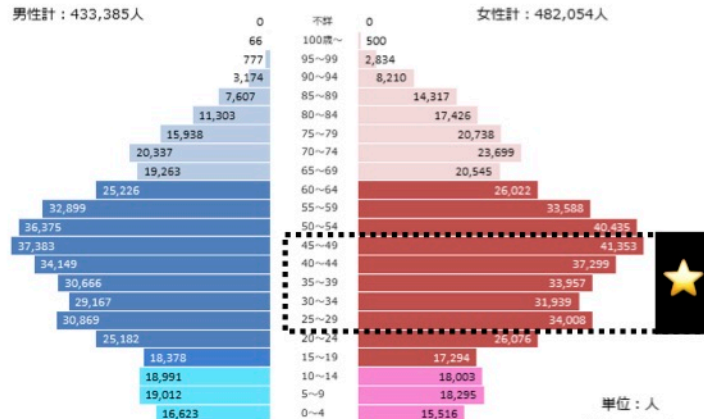
■ エリアデータ：高級住宅街ランキング1位。

東急大井町線、田園都市線沿線に26件の高級住宅街が存在
成城、等々力、上野毛、奥沢、九品仏、用賀、田園調布等。
成城エリア、公立「明正小学校」はトップクラスの人気校。



■ 世田谷区とママのバランス関係

世田谷区の2023年1月1日の人口構成（住民基本台帳ベース、総人口）



単位：人
© jp.gdfreak.com

世田谷区は、今回ターゲットしている幼稚園から中学生のお子さんを持つお子さんを持つ **20～40代の女性が人口分布上、性別、どの世代よりも最も多く住んでおり、彼女たちは非常に影響力が大きいと言えます。**

裏表紙 | イベント集客チラシとして活用

ピースフォーアース2024

名称：SDGs体感エリア『ピースフォーアース』2024二子玉川

ママの楽チン成長パートナー

対象：ミレニアル世代、女性、ファミリー層、Z世代

目的：気候危機・サーキュラーエコノミー啓発、エンゲージメント向上

内容：①子供と一緒に体験する世界の冒険

②ゼロカーボンシティふるさと納税展

③サステナブルコレクション

サステナブル(脱炭素、エシカル)商品/サービスの展示紹介

④独自メディアを活用したプロモーションを地域教育機関へ展開

期間：2024年3月23日(土)～24日(日) ※仮

場所：玉川高島屋アリーナサロン (またはホール) ※予定

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

運営：ピースフォーアース実行委員会

後援：環境省、東京都環境局

協力：(株) CARTA MARKETING FIRM(電通グループ)、(株)パル、ユキハナ、
(株)Sumapla、(株)チアドライブ、フォーエヴァーグリーンYouth、他

メディアパートナー：ELEMINIST、

ピースフォーアース

ママの楽チン成長パートナー

高島屋アリーナサロン de 留学体験



子供と体験する世界の冒険!

- 世界で1番バンの種類が多い国のラブラブスイーツ体験
- 伝統文化をお持ち帰り嬉しいな!体験がカナダへひとつ痛び!甘い体験が〇〇を救う!
- コンテンツ名入るコンテンツ名入る
- コンテンツ名入るコンテンツ名入る
- 超スマート大学生の頭の中ってどうなってるの?
- “美味しい地方産品試食体験” コロケプリンセス vs コロケ王子

本誌をお持ちいただく

会場内ブースで『SDGs なモノ』プレゼント!

※各日先着100名様 ※無くなり次第終了

※写真は全てイメージです

2024年3月10:00~19:30

※連続入場18:30

23日(土)24日(日)

名称 | 『ピースフォーアース』二子玉川
場所 | 玉川高島屋S・C 西館1Fアリーナサロン
入場 | 無料
主催 | 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
運営 | ピースフォーアース実行委員会
後援 | 環境省、東京都環境局



ピースフォーアース

<https://www.peace4earth.org>
peace.4.earth@forever-green.jp



東京都環境局



環境省

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

温暖化防止対策のため、ご来場には、なるべく公共交通手段をご利用ください。ピースフォーアースは環境負荷削減SDGsに参入します

配布先 | 成長規模@中期目標 = 東京全域

対象：世田谷区学校中心→難しい固いイメージNG、ママ達に上品に

方針：消費に繋げる啓発活動→高所得の生活者優先

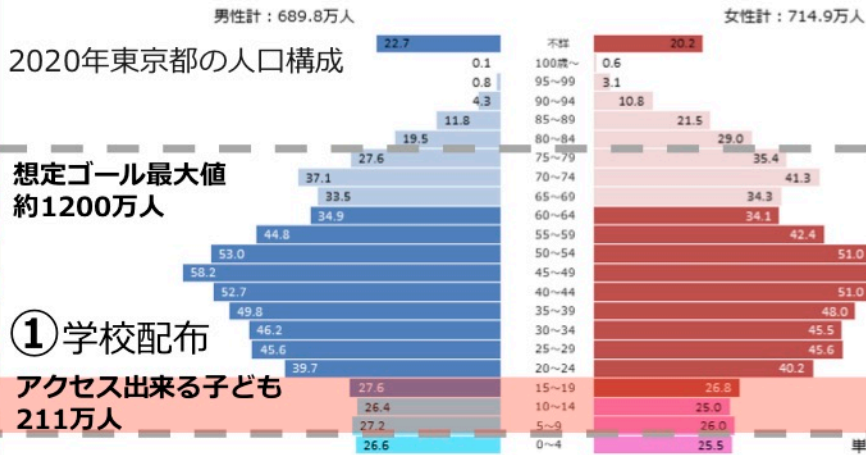
最大値

世田谷区	106校	54,871人
太田区	37校	43,379人
目黒区	38校	13,020人
品川区	64校	25,165人
渋谷区	33校	11,059人
港区	42校	14,263人
合計	376校	138,126人

子供と同居しているミレニアル世代の数

年齢	人数	合計
25	6,704	
26	9,872	
27	13,527	
28	19,674	
29	26,234	
30	34,794	
31	43,777	
32	52,694	
33	61,621	
34	69,125	
35	78,509	
36	86,934	
37	92,637	
38	95,654	
39	98,451	
40	103,775	893982

年齢	男性	女性	合計
15-19	27.6	26.8	54.4
10-14	26.4	25	51.4
5-9	27.2	26	53.2
0-6	26.6	25.5	52.1
合計			211.1



子どものためという感情を刺激し易い

- ・アクセス方法有り
- ・モチベーション有り

広告メニュー概要 | 小冊子記事広告出稿

ピースフォーアースが発行するサステナブルなコンテンツを特集する小冊子にご出稿しませんか？
世田谷区の学校中心にイベントと連動したご案内や読み物を配布いたします。

プラン	A4カラー小冊子1ページ出稿
配布数	約5万部
費用	180万円(寄付/税込)
配布場所	世田谷区全域の公立教育機関 幼稚園、小学校、中学校、高等学校
配布方法①	クラスで園児/児童/生徒各自に配布
配布方法②	パッケージ制作所から学校まで自転車で配達。CO2排出0！
配布時期①イベント告知	イベント開催前2024年2月下旬～3月上旬
配布時期②イベントレポート	イベント開催後2024年4月上旬～5月上旬※予定

※企画、取材費用、撮影、デザイン、印刷費が含まれます。

※取材記事の2次利用可能

-サステナブルPRイベント-

ピースフォーアース

ママの楽チン成長パートナー



運営：ピースフォーアース実行委員会

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

独自メディア+リアルイベントの組み合わせ

4つの消費者コミュニケーションコンテンツで理想を実現

イベント前後の出来事を伝える

オリジナルフリーペーパーを作成、近隣の幼稚園、小中学校、高校に配布し独自の手法で集客。合わせてサステナブル系WEBメディアエレミニストからリリース及び記事が配信されます。

メディア事業

啓発誌

集客用PRコンテンツ
5.5万人～

提携WEBメディア

100万PV/月
<https://elemminist.com/>

パートナー：CARTA(電通グループ) パートナー：エレミニスト

豊富なエンタメSDGsコンテンツ

2001年から活動する(特活)法人フォーエヴァーグリーンは、オリジナル啓発コンテンツを幾つも開発して参りました。SDGs啓発イベント『ピースフォーアース』はその集合体です。

イベント事業

啓発エリア

企業ブース出展
SDGsコンテンツ
※約20～30ブース

催事エリア

・世界の冒険
・ふるさと納税展等
※約10ブース

後援：環境省 or 自治体

パートナー：CARTA(電通グループ)

趣旨 | 地球温暖化防止に貢献するお祭りへ！啓発から脱皮！

本企画は世田谷区及び近隣の子ども世帯をターゲットに、地球温暖化などSDGs文化理解促進に貢献。サステナブルの定義は多様で、学校教育では理解し切れない。教育を受けていない層にも理解しやすい表現で解説。

玉川高島屋アリーナホール/サロン

百貨店は文化の発信地の一つ。賑やかな空間を作り出すことで、「何だろう？ちょっと行ってみようかな」と興味を惹く。楽しそうな空間を演出する。

隣接する高島屋週末6万人/日 イベント会場での開催

国内最高峰の高級住宅地からの情報発信は、サステナブル文化発信源としての成長が期待できる！

地球温暖化/サステナブル/エシカルの**“お祭り化”**は、啓発の印象を変えて、強力なメッセージに！

エンタメ化 = **ワクワクする場を創る！**



イベントを構成するオリジナル“感性向け”コンテンツ

コミュニケーション要素を重視した体験型コンテンツで構成するイベント。知識教育とは異なるスタンスで実施します。私たちはサステナブルに興味を持つ「見て・触れて・感じる」キッカケです。

A_メインコンテンツ：体験型

①食



「EUで1番環境意識が高い国はどこ？」本場の驚きの料理を会場では特別に楽しむことができます。

②教育&食



エリート大学生の頭の中ってどうなってるの？：大学生が中心となって盛り上げる地方創生企画の試食体験

③その他：SDGs1年生検定など

B_プレミアム ふるさと納税展



ワンランク上を訴える、ゼロカーボンシティが出展するふるさと納税展

C_サステナブル コレクション



「ママのキッチンも脱炭素」展
エシカル/サステナブル商品の展示販売。

機会、
キッカケ、
場を作る

①
感じる

学ぶ
心の働き

意欲

行動へ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

ブース出展 | 会場図からご出展場所をご予約いただけます。

ブース区画①

出展料20万円

- ・テーブル1台
- ・椅子2脚

ブース区画②

出展料20万円

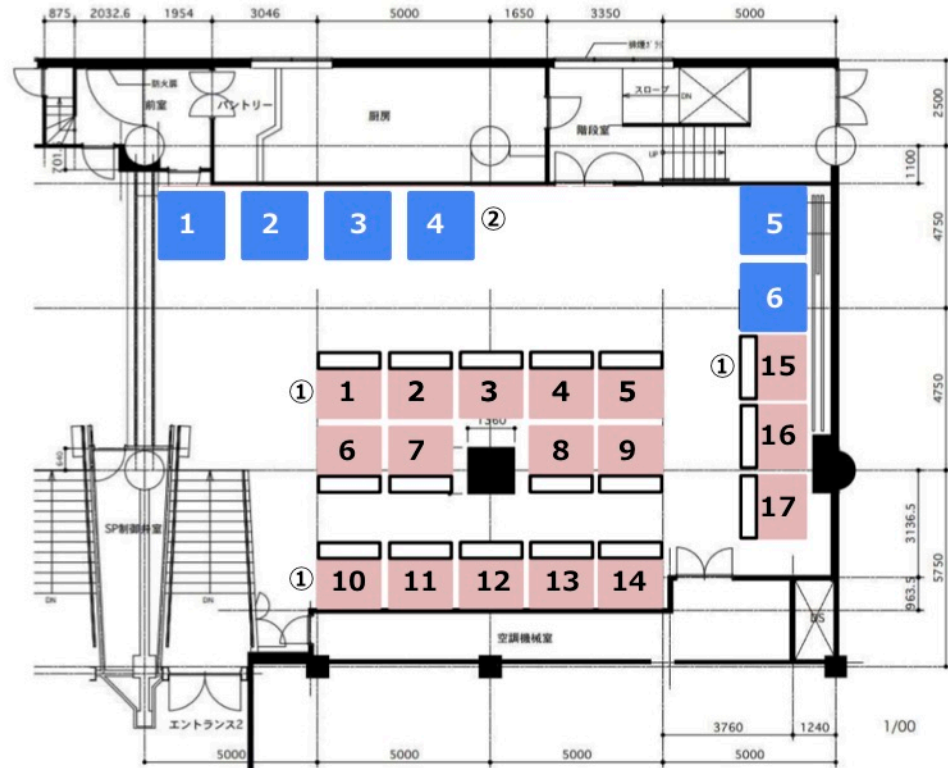
体験コンテンツ提供者
必要什器を調整

簡易図面

ホワイトテーブル
w1,800×D600

ブース区画①
w1,800×D1,800

ブース区画②
w1,800×D1,800



『ピースフォーアース』ご協賛のお願い

サステナブル、脱炭素、地球温暖化防止を盛り上げたい。

気候問題を志す人々を応援したい。

G7で決まったCO2の60%削減を達成したい。

そんな皆様の思いと共に、イベントを盛り上げ、今後も継続するためには、皆様のご支援とご協力が不可欠です。

個人から企業の皆様まで、広くご協賛いただけますよう、何卒よろしくお願いいたします。

※ご協賛金は会場代、印刷物などの費用に使わせていただきます

1口 1万円

10口：出店者と露出は変わらない（チラシに紹介も掲載、ロゴ掲載、出展がないだけ）

5口：チラシとホームページにロゴ掲載、

2口：チラシとウェブに打ち文字で会社名掲載

共通> 会場ではチラシを目延ばししたポスターが掲出される（サイズはまちまち）

ピースフォーアース開催実績紹介 | 過去に6回開催

社会的意義が認められ、日本一の観光地で開催

今迄と違う啓発に挑戦開始！@2020年川崎
SDGs1年生が活躍

- ・一般消費者に限りなく近い若者がメッセージを発信
- ・ロジック解説を控える

<参加> 山本良一東京大学名誉教授、ミスアース2019、ご当地アイドル「川崎純情小町」、(株)日産、(株)日能研、他



史上初、八幡公前広場イベントで開催

日本最高峰の若者のトレンド発信地よりSDGsを発信！
人がある場所で開催：「集客しないイベント」という発想。最初から人がある場所で情報を発信、SDGsに興味が無い人に情報を届ける。<参加>(株)ユニバーバ、(株)吉本興業、(株)日能研、杉本彩(写真協賛)、(株)近畿日本ツーリスト、他



地域密着イベントを大事にしています



フリマ、WEB
雑誌連携と多展
開！

会員増加に伴い、イベントの場所・形式・テーマを多様化、規模を拡大！全企画を単独主催で開催実現。とにかく自由！表現は無限にある。新しいことにドンドン挑戦するのがピースフォーアースのスタイル！

ファッション視点でサステナブルをZ世代に発信



サステナブル・SDGsってどんな印象ですか？ファッションの街渋谷でミレニアル、学生、女性が参加したくなるキラキラ、カワイイ世界観に大胆にイメージエンジ。

Reプロデュース

モディポップアップストアでサステナ展。ビックビジョンから世界最先端のファッションとしてサステナブルファッションを呼びかけました。※交差点交通量：50万~60万人/1週間
<参加> (株)大日本印刷、(株)島村楽器、(株)三栄コーポレーション、ほか



銀座三越でサステナブル上級者にアプローチ

銀座三越「銀座サステナブルコレクション」にはリクシル様など多様な企業が参加。アルパルク東京チアリーダーが、SDGs1年生検定の読み聞かせを実施。コラボをキッカケに、アルパルク東京のSDGs活動への利用と、新たなSDGs活動が枠を超えて始まります。



お問合せ | 媒体資料 2023年10月-12月版

SDGs体感エリア

 **ピースフォーアース** 2024二子玉川

お問合わせ peace.4.earth@forever-green.jp

振込先: **みずほ銀行亀戸支店普通1388922 トクヒ) フォーエヴァーグリーン**

運営: ピースフォーアース実行委員会

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン内『ピースフォーアース』実行委員会事務局 担当: 伊藤

<https://www.peace4earth.org>

主催: 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

コミュニケーションで世界を変える 地球温暖化・気候危機に取り組む非営利法人

住所: 東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F

電話: 050-3702-0982

メール: info@forever-green.jp

URL: www.forever-green.jp

