

媒体資料 2023/sep

ピースフォーアース

イベント、フリーペーパー広告メニュー



運営：ピースフォーアース実行委員会

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン





ピースフォーアースとは



ピースフォーアースは「手に触れられる未来がココに」をテーマに
気候変動に対し脱炭素を掲げエコでエシカルな食品やスイーツ、
雑貨やサービス、コンテンツを紹介し、
サステナビリティの重要性を生活者の方とシェアする
2020年より開催される新世代の発想が詰まったリアルイベントです。



ターゲットイメージ | 差別化優位性

当法人の使命は「啓発」。今まで興味がなかった人を目覚めさせることが事業の核。
サステナブルファンを連れてくるのではなく、普通の人々が、この場所で目覚めてゆくイメージです。

興味はあるが、サステナブルを深く調べてない“ママ”

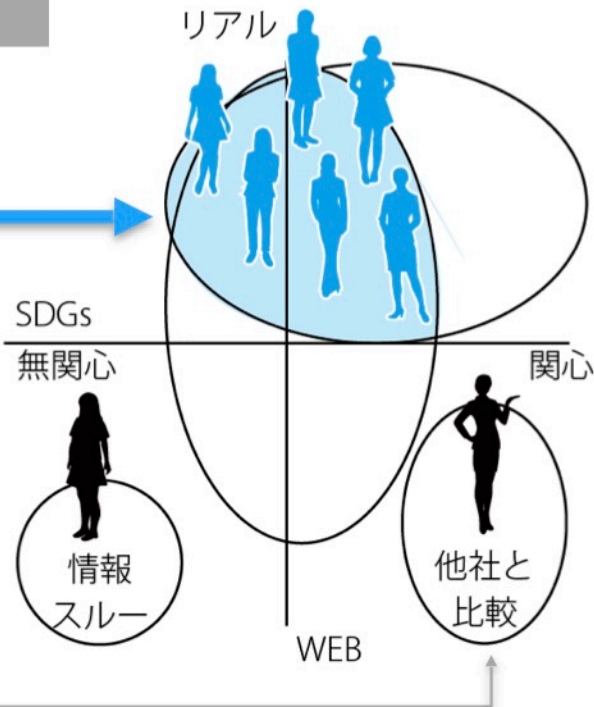
女性は勉強意欲が高い方が多い。サステナブルの単語の認知は広まったが、消費は伸びていない。新しい人の流入に、教育機関を通しママをカタマリで狙う。

今回優先している対象者→PR価値が高い人

- 特徴**：サステナブルに興味はある、頻繁に探してない。
積極的に調べてはいないが、理解を示し肯定的。
- 対応**：情報・サンプル提供、ナビゲートしてあげる
- 効果**：最初の印象のまま消費を続ける※**情報を追ってない**

従来型のマーケティング→PR価値が低い人

- 特徴**：毎日ドンドン情報を収集し続ける ※もう知ってる
サステナブル/オーガニックに詳しい▶**比較/批判をする**
※WEBはスピードが早い・情報量が膨大
- 対応**：企画、品質の向上、他社との競争が必須
- 効果**：購入モチベーションの阻害要素(他社情報)が多い





ピースフォーアース概要

ピースフォーアース 二子玉川

ママの楽チン成長パートナー

対象：ミレニアル世代、女性、ファミリー層、Z世代

内容：①子供と一緒に体験する世界の冒険

②ゼロカーボンシティふるさと納税展

③サステナブルコレクション

見て触って感じることができる

④フリーペーパー配布

ママがサステナブルの勉強ができる

期間：2024年3月23日(土)～24日(日)

場所：玉川高島屋S・C 西館1F アレーナサロン

高島屋アレーナサロン de 留学体験



子供と体験する世界の冒険!

- 世界で1番パンの種類が多い国の
ラブラブスイーツ体験
- 伝統文化をお持ち帰りしたいな体験
- カナダへひとつ飛び! 甘い体験が○○を教える!
- コンテンツ名入のコンテンツ名入
- コンテンツ名入のコンテンツ名入
- 超スマート大学生の頭の中ってどうなってるの?
- “美味しい地方創生試食体験” コロケプリンセス vs コロケ王子

本誌をお持ちいただく

会場内ブースで
『SDGs なモノ』
プレゼント

※各日先着100名様 ※無くなり次第終了

※写真は全てイメージです

2024年3月 10:00～19:30
※最終入場18:30

23日(土) 24日(日)

名称 | 「ピースフォーアース」二子玉川
場所 | 玉川高島屋S・C 西館1F アレーナサロン
入場 | 無料
主催 | 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
運営 | ピースフォーアース実行委員会
後援 | 世田谷区(ダミー)、東京都港区(ダミー)





前回ピースフォーアースイベント銀座の様子1

銀座三越百貨店で買い物をする、ゆとりのある層にサステナブルなブランドや食品を紹介

- ・週末5～6万人/日
- ・30代前後の家族連れ中心
- ・LIXIL様/イオン様(九州)/JOYL(味の素)様/ニッポン様
- ・サステナブルや脱炭素を、商品を通して丁寧に説明





前回ピースフォーアースイベント銀座の様子2

SDGs1年生というオリジナル教材を使って、子どもと一緒にSDGs・脱炭素を学びました

13 きこう へんどう やたいき たいさく
「気候変動に具体的な対策を」

こ ものう なか とく きこう へんどう
17 個の目標の中でも特にむずかしい気候変動について

13 気候変動に
具体的な対策を

Q いま な しぜん ほんとう 今、コレまでに無いほど自然がおかしくなってるって本当？



A ちきゅう とく ちんだい な
地球には特に問題は無い
宇宙旅行でもしようかな



B たいふう いく かな
とても大きな台風が来るようになった
皆でなんとかしよう！

05

- ・SDGsや脱炭素の内容の浸透はまだまだ
- ・子どもと一緒に大人も学べる理解する
- ・SDGs1年生と題し、イラストを交えて展開
- ・SDGs的に良い悪いを判断できるようになる
- ・親がパラパラ読みしたくらいで簡単に理解でき子どもに伝えられるようになる





ピースフォーアース

■広告メニュー

- ①ブース出展
- ②オプション：CO2算出サービス
- ③小冊子記事広告出稿
- ④フリーサービス | 宣伝カー
- ⑤提携メディアWEB広告出稿サービス



①ブース出展 | 会場図からご出展場所をご予約いただけます。

ブース区画① 出展料20万円

- ・ テーブル1台
- ・ 椅子2脚

ブース区画② 出展料20万円

体験コンテンツ提供者
必要什器を調整

簡易図面

ホワイトテーブル
w1,800×D600

ブース区画①
w1,800×D1,800

ブース区画②
w1,800×D1,800





②オプション企画 | CO2算定サービス

貴社の商品のCO2削減効果を算出します！

商品が作られ、廃棄されるまでの間に排出されるCO2のことを「カーボンフットプリント(CFP)」と呼びますが、サステナブルな商品はCO2排出量が少ない。つまり、CO2の削減効果がある商品と呼ぶことができます。これを、ただ「環境に良い商品」と言うより「どのくらい良い商品」と数字で表現しませんか？



商品ごとに、どのように表現するのが適切かストーリー設計します。

- ①目標値を算出するケース：100点販売されるとこれだけの効果がある
- ②結果を算出するケース：今回のイベントでこれだけ販売された。その効果は、



貢献度が明確な方が購入意欲に繋がる





③広告メニュー概要 | 小冊子記事広告出稿

ピースフォーアースが発行するサステナブルなコンテンツを特集する小冊子にご出稿しませんか？
世田谷区の学校中心にイベントと連動したご案内や読み物を配布いたします。

プラン	A4カラー小冊子1ページ出稿
配布数	約5万部
費用	180万円(寄付/税込)
配布場所	世田谷区全域の公立教育機関 幼稚園、小学校、中学校
配布方法①	クラスで園児/児童/生徒各自に配布
配布方法②	パッケージ制作所から学校まで自転車で配達。CO2排出0！

※企画、取材費用、撮影、デザイン、印刷費が含まれます。

※取材記事の2次利用可能



③.2 媒体資料

配布時期：2024年2月23日

ピースフォーアース開催の約1ヶ月前頃

■他のフリーペーパー、雑誌との違い

100%手に届く。発行部数分だけ必ず手渡されます。

教育機関からお子様一人ひとりに届きます。国内ブランドを中心にサステナブル/脱炭素商品やサービスを、広告には見えない文章で企画し紹介します。

性 別：100% 女性 ※一部父子家庭へも

年齢層：20～40代

居住地：世田谷区

ペルソナ：ママ

環境への意識：不問

印刷：SDGs印刷(ベジタブルインク)

ファッション誌やライフスタイル誌のように、ママが関心を持ちやすいキャッチコピーや特集記事で、興味関心を高めます。

One

2024年 創刊号

これからの「時代」を真剣に想う
オンラインワンなライフスタイル
地球ワンチーム
ワン

最強の3本の矢特集！！

子どもに置いて
行かない大人になる！

Z世代が本気で考えた
サステナブル基準

心を豊かにするとおきの
アレ！を家族に

私が私をもっと好きになる
家族を好きってもっと言いたくなる

「自慢のママになる」
絶対外さないバイブル



⑤フリーサービス | 宣伝カー

ピースフォーアースを応援する全国の支援者のサポートの元、個人の車を宣伝媒体として活用、情報発信します。
※EV、ハイブリット、プラグインハイブリット中心

サステナブルといえばコレ！！

来場者の来場意欲を高める独自の取り組みを開始しました。
サステナブル、脱炭素商品の消費に直接結び付く活動を提供します。

- 方法：特別ステッカーを制作。個人車両の車体に貼らせてもらいます。
- 掲載期間：1カ月間（2023年1月～3月）
- 走行距離契約：300km
- 走行エリア：①世田谷、②首都圏中心、③全国エリア
- 走行台数：1ブランドあたり、最大100台
イベント単位では合計数百～1000台規模のPR活動を行います。
- ステップ：商品名と商品写真を出展ブランド様よりご提供頂きます。
ステッカーフレームに当てはめてデザインを制作。
※最短1週間程度でご用意いたします。



ステッカー例

サステナブルはコレ！

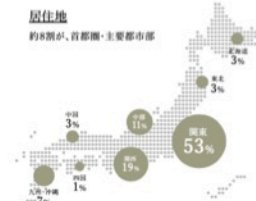
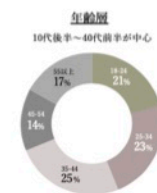
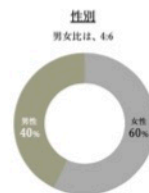
商品名
商品写真入る

ピースフォーアース



④.提携WEBメディア | ELEMENISTとは

2020年4月22日のアースデイの日にβ版をローンチ。日本をはじめ、世界から厳選された最新のサステナブルな情報を提供すると共に、エシカル&ミニマルな暮らしと消費、サステナブルな生き方をガイドしていくプラットフォームです。



環境問題への意識調査

商品やサービスの購入時に環境問題に配慮している商品か否かを考えて選ぶ傾向が高い

99%

地球環境問題の解決に取り組む
企業やブランドの商品を購入する

98%

地球環境問題を解決する
ことに関心がある

90%

商品やサービスを購入する上で
企業の考え方や姿勢を重視する

83%

地球環境問題を解決するための
アクションに取り組んでいる

月間ページビュー数

100万
PV/MONTH

月間ユニークユーザー数

75万
UU/MONTH

SNS総フォロワー数

3.4万
SNS followers



④.1 | ELEMENIST パッケージ

ピースフォーアースのリアルイベントの告知記事を、サステナブルメディア「ELEMENIST」にも配信するプランです。エシカルに関心の高い読者に対して、出展ブランドを掲載しませんか？

プラン	ELEMENIST告知記事協賛
掲載期間	2週間想定
掲載タイプ	期間保証
想定PV数	5,000PV
掲載料金	ASK/ 1ブランド

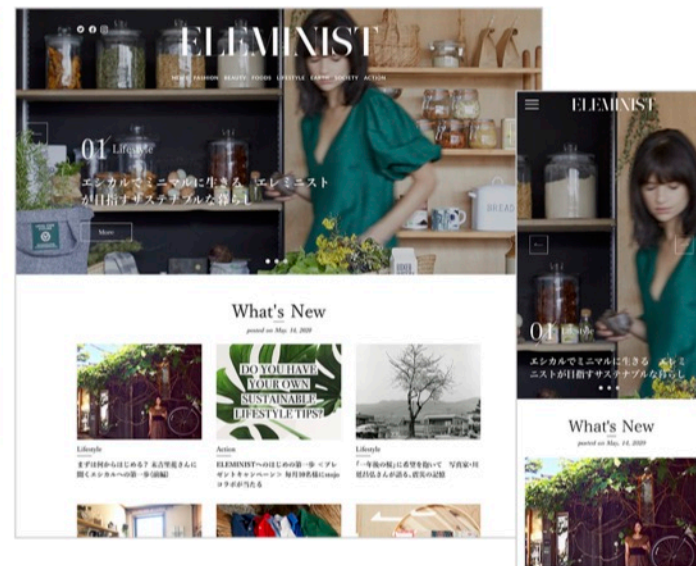
※イベント前のリリース記事です

※複数ブランド様を1つの記事で紹介します

※リリース情報を元に記事を作成いたします

※提供写真は5枚まで

※テキストボリュームは500文字以内





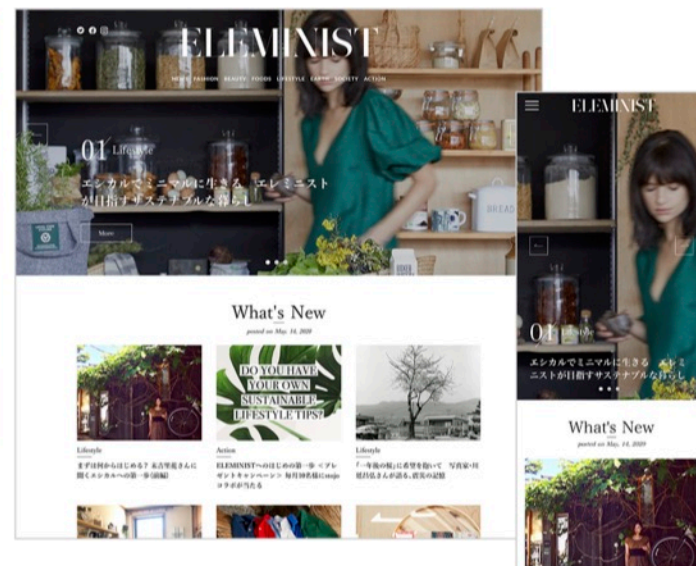
④.2 | ELEMENIST パッケージ

ピースフォーアースのリアルイベントの会場にて、サステナブルメディア「ELEMENIST」の取材がセットになったパッケージプランです。エシカル感度の高い読者に直接リーチできるメニューです。

プラン	ELEMENISTタイアップ
掲載期間	1ヶ月想定
掲載タイプ	期間保証
想定PV数	15,000PV
掲載料金	ASK

※ELEMENIST編集部が独自に取材をいたします

※企画内容はオリエンをもって決定いたします





広告掲載規約

広告掲載規約

・広告掲載の可否の決定権は、ピースフォーアース運営事務局が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

以下の内容の広告掲載はお断りしております。ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

-責任の所在が不明確なもの。

-社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。-暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。-醜悪、残酷、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。-性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。-その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。-投機、射幸心を著しくおこるもの。-医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。-非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。-氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。-内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。-詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。-いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ(グラビアも含む)-ピースフォーアースと競合するイベント、サービス提供会社の広告。-過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。-その他、内容、表現からピースフォーアース運営事務局が不適当と判断するもの。

広告表現の規約

●以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが 懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。-ユーザーに不快感を抱かせる広告表現

-誇大表現のおそれがある広告表現

-法律で禁止されている行為を連想させる広告表現 -その他、ピースフォーアース運営事務局が不適切と判断する広告表現

免責事項について

・競合排他は不可です。

・広告入稿・差し替え、リンク先ページのアップ期日について各広告の入稿期日に準じた期日での入稿をお願い致します。入稿の期日をすぎた場合、入稿期日までに入稿作業完了していない場合、掲載開始日を後ろ倒しさせていただきます。

・掲載面に関しまして、当社の事情により掲載面および、掲載位置が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

・利用規約に反すると見なした広告を拒否または削除する権利を留保し、違反する事実が明らかとなった場合、ただちに広告掲載を停止し、申し込み内容を応じた金額を請求致します。また該当の広告により被った損害の賠償を請求致します。



ご出展費用|各種サービスのみでのご発注も受け付けます

ピースフォーアースではより社会の脱炭素化に貢献するために、フリーペーパーやCO2の算定といった新たなサービスを付加しました。これらのサービスはイベント出展とは別に、単体でも承ります。

	出展	プレスリリース	宣伝カー	冊子記事広告	CO2算定サービス	ELEMINIST①	ELEMINIST②	価格(税込)
シルバー	○	○	○	×	×	×	×	20万円
ゴールドA	○	○	○	○	×	×	×	200万円
ゴールドB	○	○	○	○	○	×	×	ASK
プラチナA	○	○	○	○	○	○	×	ASK
プラチナB	○	○	○	○	○	○	○	ASK





スペシャルティについて



教育コンテンツだからできる特別なコミュニケーション

**基本的に学校に配布物は(営利/非営利問わず)
持ち込むことは出来ません。**

- ①教育委員会が許しません。
 - ②学校が受け付けません。
- 二段構えの防御線が張られており、近付くことは非常に困難なエリアです。

**何故、ピースフォーアースは
子どもに配布することが出来るのか。**

本企画はG7で定められた、2030年までの家庭部門CO₂削減60%に貢献するための脱炭素事業として多方面で啓発コンテンツとして教育効果が認められています。当法人はこれまでに1000校を超える教育機関に教育コンテンツを配布して来た実績がございます。※右写真

ピースフォーアース2021日本橋浜町

ピースフォーアース2021月島

ピースフォーアース2022銀座三越

上記企画では中央区の幼稚園、小学校、中学校の生徒に啓発イベントへの招待を致しました。





世田谷区データ

■ **年収**：平均年収は655万円。東京都66市町村の中で5位
全国の平均年収からは152万円上回る。

- ・ 平均年収（所得）が高い地域には有名企業の経営者や会社員が多く住んでいる傾向がある。
- ・ 労働だけでなく、港区や渋谷区などのように資産運用などによる利益も多い。

■ **アイデンティティ**：23区で最も人口が多い93.91万人

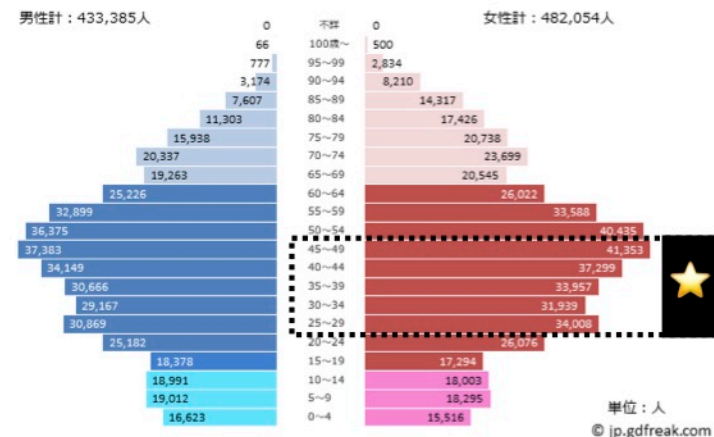
- ・ 2020年4月現在、待機児童をゼロにすることに成功。
- ・ 若い世代が子育てのしやすい環境。

■ **エリアデータ**：高級住宅街ランキング1位。

東急大井町線、田園都市線沿線に26件の高級住宅街が存在
成城、等々力、上野毛、奥沢、九品仏、用賀、田園調布等。
成城エリア、公立「明正小学校」はトップクラスの人気校。

■ 世田谷区とママのバランス関係

世田谷区の2023年1月1日の人口構成（住民基本台帳ベース、総人口）



世田谷区は、今回ターゲットしている幼稚園から中学生のお子さんを持つお子さんを持つ
20～40代の女性が人口分布上、性別、どの世代よりも最も多く住んでおり、彼女たちは非常に影響力が大きいと言えます。



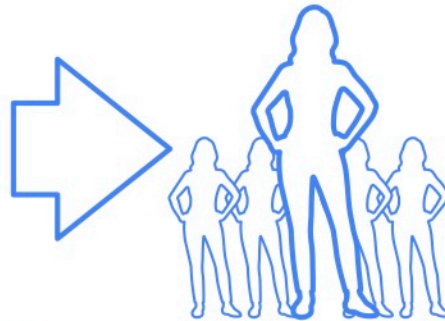
カバー範囲 | エリア“セグメント”メディア

世田谷区の全子供世帯に届けます。

※公立学校経由

全ての子供に手渡すことで、全てのママの元に情報が届きます。
世田谷区に住む、全てのママに情報共有させることができます。

幼稚園 8園：約400人
小学校61校：約3.8万人
中学校29校：約1.2万人
合計 約5万人



出典：世田谷区
WEBサイト

<https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kodomo/004/001/001/d00005769.html>
https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/010/005/004/d00005805_d/fil/R5shougakkoujidougakyuu.pdf
https://www.city.setagaya.lg.jp/mokuji/kusei/010/005/004/d00005805_d/fil/R5chuugakkouseitogakyuu.pdf

本誌を活用し、世田谷ママを活用してムーブメントを起こすなど、
積極的なコミュニケーション企画に向いている媒体です。

実績紹介

社会的意義が認められ、日本一の観光地で開催

今迄と違う啓発に挑戦開始！@2020年川崎
SDGs1年生が活躍

- ・一般消費者に限りなく近い若者がメッセージを発信
- ・ロジック解説を控える
- <参加> 山本良一東京大学名誉教授、ミスアース2019、ご当地アイドル「川崎純情小町」、(株)日産、(株)日能研、他



史上初、ハチ公前広場イベントで開催

日本最高峰の若者のトレンド発信地よりSDGsを発信！
人がある場所で開催：「集客しないイベント」という発想。最初から人がいる場所で情報を発信、SDGsに興味が無い人に情報を届ける。<参加>(株)ユニリーバ、(株)吉本興業、(株)日能研、杉本彩(写真協賛)、(株)近畿日本ツーリスト、他



地域密着イベントを大事にしています



フリマ、WEB
雑誌連携と多展開！

会員増加に伴い、イベントの場所・形式・テーマを多様化、規模を拡大！全企画を単独主催で開催実現。
とにかく自由！表現は無限にある。新しいことにドン・ドン挑戦するのがピースフォーアースのスタイル！

ファッション視点でサステナブルをZ世代に発信



サステナブル・SDGsってどんな印象ですか？ファッションの街渋谷でミレニアル、学生、女性に参加したくなるキラキラ、カワイイ世界観に大胆にイメージチェンジ。

Reプロデュース

モディポップアップストアでサステナ展。ビックビジョンから世界最先端のファッションとしてサステナブルファッションを呼びかけました。※交差点交通量：50万～60万人/1週間
<参加> (株)大日本印刷、(株)島村楽器、(株)三栄コーポレーション、ほか





お問合せ | 媒体資料 2023/sep

SDGs体感エリア



お問い合わせ

peace.4.earth@forever-green.jp

振込先: **みずほ銀行亀戸支店普通1388922 トクヒ) フォーエヴァーグリーン**

運営: ピースフォーアース実行委員会

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン内『ピースフォーアース』実行委員会事務局 担当: 伊藤

<https://www.peace4earth.org>

主催: 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

コミュニケーションで世界を変える 地球温暖化・気候危機に取り組む非営利法人

住 所: 東京都渋谷区神宮前6-23-4 2F

電 話: 050-3702-0982

メール: info@forever-green.jp

U R L : www.forever-green.jp

